

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Clave de la asignatura:	OIF-1203
Créditos (Ht-Hp_ créditos):	3-2-5
Carrera:	INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

La asignatura de Planeación Estratégica aporta al perfil del Ingeniero en Administración la capacidad de desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en las empresas, considerando el entorno y la aplicación de diversas técnicas, herramientas y conocimientos.

Si bien, la Planeación Estratégica permite a una empresa definir su propio futuro ayudándole a plantear las mejores estrategias, no debemos olvidar que es el “proceso” su contribución más grande. El Ingeniero en Administración contribuirá, aplicando ese proceso en el nivel de responsabilidad en el que se encuentre, con una conciencia ética y de respeto al medio ambiente.

Planeación Estratégica es una asignatura que requiere tener conocimientos esenciales acerca de las organizaciones, habilidades gerenciales y diseño organizacional, para la solución de casos como acercamiento previo al ejercicio profesional.

En la presentación de los trabajos es conveniente que el estudiante viva el mundo de la empresa en el aula, con sus exigencias y responda con profesionalismo y responsabilidad.

Intención didáctica

La materia de Planeación estratégica es una ampliación del proceso administrativo por lo que el nuevo enfoque deberá contemplar entre sus fines al aprendizaje. Por tanto hay que adaptar la forma de planeación de manera que se estimule este aprendizaje, que una vez asimilado impulse la evolución de la organización.

El temario está organizado en una estructura lógica, iniciando la unidad uno con un acercamiento a los orígenes y concepto de la planeación estratégica con la idea de que el estudiante desarrolle una visión de conjunto y sirva como marco de referencia a la implementación de una adecuada planeación estratégica, por lo que es recomendable una previa selección de materiales y lecturas de apoyo por parte del docente.

La unidad dos está integrada por las ventajas competitivas y cómo se desarrollan estas ventajas lo que permite a una organización ubicarse exitosamente en un nicho de mercados es decir, poseer una o varias ventajas sobre sus competidores; haciendo énfasis, como todo el programa, al uso de herramientas tecnológicas para que la actividad del estudiante vaya más allá de la intuición y reflexión.

Se recomienda el estudio de casos, para integrar el análisis del entorno y la implementación de una organización inteligente, que permita al estudiante visualizar el impacto de las decisiones en los resultados del negocio, motivo por el cual se pretende familiarizar al estudiante con la selección de estrategias, su diseño y valoración a través de un acercamiento a las principales opciones estratégicas y la integración de un modelo de formulación de la estrategia.

En la unidad tres se aborda el tema de las megatendencias con lo cual se desarrolla en el alumno la capacidad de observar el entorno perteneciente a un mundo globalizado, por lo que el enfoque de las organizaciones es de internacionalización, adaptando los servicios o productos a nuevas culturas y razas; para ello es necesario la realización de un análisis FODA en el cual se diagnostique la organización, para de esta forma implementar un plan estratégico que la conduzca hacia un cambio a organización inteligente.

La cuarta unidad, se dedica a la implantación de modelos de planeación estratégica los cuales se encuentran representados en diferentes etapas, mismas que se estudiarán de manera individual, empezando por la etapa cero que es la planeación del plan de acción, en la siguiente etapa se tratan lo referente a la misión, visión y valores organizacionales, la importancia de conocerlos y apropiarse de ellos para trabajar en un mismo canal colaborador-organización. Continuando con las etapas se lleva a cabo la implementación de los planes estratégicos, para lo cual es necesario elaborar un ajuste de presupuestos, asignar un representante para cada programa a implementar y efectuar la adecuada evaluación de los mismos.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de la Región Carbonífera Agujita, Coahuila Noviembre de 2012	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de la Región Carbonífera	

4. Competencias a desarrollar

Competencia general de la asignatura
Desarrollar planes estratégicos para obtener el cambio a una organización inteligente, en un entorno cambiante y globalizado, considerando criterios de sustentabilidad.
Competencias específicas
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la integración de conceptos teóricos a la vida personal y posteriormente a una organización. • Fomentar el desarrollo de las ventajas competitivas para la solución de problemas concretos. • Desarrollar las herramientas necesarias para efectuar el pensamiento creativo, para beneficio de la organización. • Identificar las principales metodologías participativas y la reflexión colectiva. • Por último Propiciar en el estudiante la construcción e interiorización del conocimiento para la aplicación efectiva en las organizaciones inteligentes.

Competencias genéricas

Competencias instrumentales

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Conocimientos básicos de la carrera
- Comunicación oral y escrita
- Habilidades básicas de manejo de la computadora
- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas
- Solución de problemas
- Toma de decisiones.

Competencias interpersonales

- Capacidad crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales.

Competencias sistémicas

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
- Habilidad para trabajar en forma autónoma
- Búsqueda del logro

5. Competencias previas de otras asignaturas

- Aplicar las etapas del proceso administrativo para la toma de decisiones efectivas.
- Diseñar estrategias de Planeación Estratégica que contribuyan al logro de los objetivos de la organización
- Aplicar el método científico para la realización de investigaciones de los entornos de la empresa
- Analizar e interpretar resultados cuantitativos y cualitativos de la operación de la empresa

6. Temario

Temas		Subtemas
No.	Nombre	
1.	Conceptos Generales de la Planeación Estratégica	1.1. Orígenes y concepto de planeación estratégica 1.2. Objetivos de la Planeación Estratégica 1.3. Componentes de la planeación estratégica 1.3.1 Tipos y características 1.3.2 Estrategias y tácticas 1.4 Clasificación de Estrategias
2	Ventajas Competitivas	2.1 Qué son las ventajas competitivas 2.1.1 Cómo se desarrollan las ventajas competitivas. 2.2 Tipos de matrices competitivas 2.2.1 Matriz de posicionamiento competitivo 2.2.2 Matriz de posicionamiento estratégico 2.2.3 Otras matrices de posicionamiento estratégico 2.2.4 Matriz de análisis interna externa
3	Megatendencias	3.1 El cambio como megatendencia 3.2 Una visión de futura 3.3 Administración de empresas globales 3.4 Las cadenas de valor
4	Modelo De Planeación Estratégica	4.1 Etapa cero: Planeación del Plan 4.1.1 Estructuración del plan 4.1.2 sistema de información directiva 4.2 Etapa uno: Filosófica 4.2.1 Misión, Visión y Valores 4.3 Etapa dos: Analítica 4.3.1 Diagnóstico de la organización 4.3.2 Análisis FODA 4.3.3 Tácticas y planes de contingencia 4.4 Etapa tres: Implantación de los planes estratégicos 4.4.1 Modelo General 4.4.2 Ajuste de presupuestos 4.4.3 Responsable de la implantación 4.4.4 Definición de los objetivos estratégicos 4.5 Etapa cuatro: Evaluación de los planes estratégicos 4.5.1 Proceso de evaluación 4.5.2 Mecanismos de evaluación

7. Actividades de aprendizaje

Competencia específica y genéricas (a desarrollar y fortalecer por tema)	
<p>Promover un acercamiento a los orígenes y concepto de la planeación estratégica.</p> <p>Desarrollar una visión de conjunto y sirva como marco de referencia en la implementación de una adecuada planeación estratégica.</p> <p>Analizar las lecturas de apoyo por parte del docente.</p>	
Tema	Actividades de aprendizaje
<p>UNIDAD 1</p> <p>Conceptos Generales de la Planeación Estratégica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar la empresa como un sistema identificando sus procesos básicos. • Identificar los componentes de la planeación estratégica. • Investigar los tipos y características de la planeación estratégica y realizar un análisis comparativo de ellos. • Realizar mapa conceptual de la clasificación de estrategias.

Competencia específica y genéricas (a desarrollar y fortalecer por tema)

Conocer las ventajas competitivas que permiten a una organización ubicarse exitosamente en un nicho de mercados.

Analizar al uso de herramientas tecnológicas para que la actividad del estudiante vaya más allá de la intuición y reflexión.

Tema	Actividades de aprendizaje
<p>UNIDAD 2</p> <p>Ventajas Competitivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar de diferentes fuentes de información qué son las ventajas competitivas en la planeación estratégica. • Describir cómo se desarrollan las ventajas competitivas. • Identificar los diversos tipos de matrices y elaborar un cuadro comparativo. • Conservar las actividades en un portafolio de evidencias.

Competencia específica y genéricas (a desarrollar y fortalecer por tema)

Conocer el concepto de las megatendencias.

Desarrollar en el alumno la capacidad de observar el entorno perteneciente a un mundo globalizado.

Analizar el enfoque de internacionalización de las organizaciones adaptando los servicios o productos a nuevas culturas y razas.

Realizar un análisis FODA para implementar un plan estratégico que la conduzca hacia un cambio a organización inteligente.

Tema	Actividades de aprendizaje
UNIDAD 3 Megatendencias	<ul style="list-style-type: none">• Identificar el cambio como una megatendencia.• Comparar la diversidad de la administración de empresas globales.• Identificar qué es una cadena de valor.• Resolver casos prácticos de la cadena de valor• Conservar las actividades en su portafolio de evidencias.

Competencia específica y genéricas (a desarrollar y fortalecer por tema)

Implementar modelos de planeación.

Conocer la etapa cero que es la planeación del plan de acción

Analizar la etapa uno se tratan lo referente a la misión, visión y valores organizacionales, la importancia de conocerlos y apropiarse de ellos para trabajar en un mismo canal colaborador-organización.

Elaborar un ajuste de presupuestos, asignar un representante para cada programa a implementar y efectuar la adecuada evaluación de los mismos.

Tema	Actividades de aprendizaje
<p>UNIDAD 4</p> <p>Modelos de planeación estratégica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar de manera documental las etapas del modelo de planeación estratégica. • Elaborar un cuadro de las diferentes etapas del modelo de planeación estratégica. • Seleccionar una empresa de la región para implementar las etapas del modelo de planeación estratégica. • Elaborar un análisis FODA de la empresa seleccionada. • Analizar los ajustes del modelo. • Realizar la evaluación de los planes estratégicos. • Presentar de manera formal (oral y por escrito) el proyecto de integración final

8. Prácticas (para fortalecer las competencias de los temas y de la asignatura)

- Elaborar un plan para llevar a cabo un modelo de planeación estratégica en una empresa.
- Establecer la Misión, Visión y Valores de una empresa (PYME) de la región.
- Realizar el análisis externo de la empresa seleccionada.
- Desarrollar planes, programas y procedimientos para el ejercicio práctico.
- Elaborar un sistema de evaluación en base a indicadores confiables que permitan atender las diversas contingencias que se presenten en el desarrollo del Plan Estratégico.
- Presentar de manera formal (oral y por escrito) su trabajo de integración final.

9. Proyecto integrador (Para fortalecer las competencias de la asignatura con otras asignaturas)

El proyecto integrador se realizará vinculando los conocimientos de la materia de gestión estratégica ya que ambas materias son complemento por lo que el análisis puede ser de la misma empresa y elaborar de manera simultánea la planeación y gestión estratégica, mediante la creación de una empresa ficticia para la aplicación de los conocimientos de ambas materias.

10... Evaluación por competencias (específicas y genéricas de la asignatura)

La evaluación será continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Reportes escritos de las lecturas de la parte teórica hechos durante el semestre, así como de las conclusiones obtenidas de dichas lecturas.
- Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos.

- Desarrollo de prácticas de cada tema
- Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos y declarativos.
- Elaborar un proyecto final de Planeación Estratégica en una empresa de la localidad.

11. Fuentes de información (actualizadas considerando los lineamientos de la APA*)

1. Aceves Ramos Daniel. Dirección Estratégica. Ed. Mc. Graw Hill. México D.F. 2004
2. ANSOFF, Igor (2000). La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial. Puerto Rico. Reseña elaborada por: CORRALES, Jenny (2001).
3. Barranco, Francisco J. (1993). Planificación Estratégica de Recursos Humanos: Del Marketing Interno a la Planificación. España, Ediciones Pirámide. Reseña elaborada por: FERNÁNDEZ, Sylvia (2001).
4. Fred R. David, Fondo Editorial Legis "La Gerencia Estratégica"., Tercera Reimpresión Febrero 1990.
5. Fuentes Mtra. Claudia,"Planeación Estratégica". Taller de Innovación, UAM – Azcapotzalco.
6. Jeftee Evoli "Planeación Estratégica"., www.monografias.com
7. Thompson, Arthur A. Jr. y A. J.Strickland III. (2008). Administración estratégica. Textos y casos. 15ª edición. México: Mc Graw Hill.
8. Wheelen Thomas L. J. David Hunger. Administración Estratégica y Política de Negocios. 10ª. Edición. México: Pearson: Prentice Hall.

* American Psychological Association (APA)