

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Plan de Negocios
Clave de la asignatura:	ADV-1029
SATCA¹:	0-5 – 5
Carrera:	Ingeniería en Administración

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

La presente asignatura aporta al Perfil del Ingeniero en Administración, la capacidad para dar apertura a un negocio mediante el uso de herramientas técnicas, financieras y administrativas, así como el aprovechamiento adecuado de los marcos legal, administrativo y fiscal requeridos para proceder a su creación.

Esta asignatura es integradora, es aquí donde se pondrán en práctica los conocimientos, habilidades y experiencias adquiridas durante el curso de la carrera, demostrando su capacidad para crear y desarrollar proyectos empresariales que vayan acordes con las necesidades del entorno sin descuidar su sustentabilidad.

Intención didáctica.

El temario de la asignatura está estructurado de acuerdo a los requisitos que debe cubrir todo proyecto empresarial para su elaboración y los resultados obtenidos de cada uno de sus estudios, serán la base para estructurar el informe ejecutivo en donde se expresará su grado de viabilidad.

En el tema 1 se da inicio a la creación de un Proyecto empresarial donde se aplique su aspecto Mercadológico como es: La Investigación de mercado, estudios FODA, análisis del ciclo de vida del producto, la determinación de las características del producto y/o servicio; los medios promocionales, el precio, los canales de distribución entre otros apropiados para el futuro negocio. En el tema 2 se representa su nivel de conocimientos técnico ambientales con respecto a su proyecto empresarial, mediante la realización de los estudios necesarios para la localización de su negocio; diseñar diagramas del procesos productivo que requiera usar, la distribución de la planta, cuidando de respetar la normatividad que se debe seguir para preservar los mínimos niveles de impacto ambiental

¹ Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

de acuerdo al tipo de proceso productivo que pretenda llevar el producto y/o el servicio que desee aplicar. En el tema tres se ve el estudio administrativo, legal y fiscal la constitución y operación de su proyecto empresarial, cuidando lo relacionado con los trámites que seguirán los interesados en lo relativo al registro de marcas y patentes. El tema cuatro presenta el desarrollo de la evaluación económica y financiera para detectar la viabilidad del negocio, mediante tabla de inversiones, análisis costo-beneficio y análisis e interpretación de indicadores financieros por último el tema 5 Estructura y presenta un informe ejecutivo de su proyecto empresarial que le servirá de base para definir la oportunidad o no de apoyos crediticios ofertados por dependencias oficiales y organismos financieros privados de la localidad.

La asignatura ofrece al estudiante la oportunidad de crear, desarrollar y/o complementar un proyecto o negocio que pueda llevar a cabo de manera real y al mismo tiempo le permita visualizar proyectos viables como opción para acreditar su residencia profesional o buscar la incubación de su empresa.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
<p>Instituto Tecnológico de Colima del 28 de septiembre de 2009 al 2 de octubre de 2009.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Acapulco, Apizaco, Boca del Río, Campeche, Chetumal, Chihuahua, Chilpancingo, Ciudad Juárez, Colima, Comitán, Cuautla, Durango, El Llano Aguascalientes, La Región Sierra, Lerma, Los Mochis, Mérida, Minatitlán, Morelia, Nuevo Laredo, Oaxaca, Ocotlán, Progreso, Reynosa, Roque, San Luis Potosí, San Luis Potosí Capital, Tehuacán, Tijuana,</p>	<p>Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Administración y Contador Público.</p>

	Tuxtepec, Valladolid, Veracruz y Zacatepec.	
Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital del 17 al 21 de mayo de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Acapulco, Acatlán de Osorio, Apizaco, Boca del Río, Campeche, Cerro Azul, Chetumal, Chihuahua, Chilpancingo, Ciudad Juárez, Colima, Comitán, Cautla, Durango, El Llano Aguascalientes, Ensenada, La Región Sierra, Lázaro Cárdenas, Lerma, Los Mochis, Mérida, Minatitlán, Morelia, Nuevo Laredo, Oaxaca, Parral, Progreso, Reynosa, Roque, San Luis Potosí, San Luis Potosí Capital, Tehuacán, Tijuana, Tuxtepec, Valladolid, Valle De Morelia, Veracruz, Zacatecas y Zacatepec.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de las carreras de Ingeniería en Administración y Contador Público.
Instituto Tecnológico de la Nuevo León del 10 al 13 de septiembre de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cd. Cuauhtémoc, Chetumal, Chihuahua II, Durango, La Laguna, Los Ríos, Minatitlán, Oaxaca, Tijuana, Valle de Morelia, Veracruz, Villahermosa y Zitácuaro.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería Gestión Empresarial, Ingeniería en Administración, Contador Público y Licenciatura en Administración.

<p>Instituto Tecnológico de Toluca, del 10 al 13 de febrero de 2014.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Agua Prieta, Bahía de Banderas, Cd. Cuauhtémoc, Cerro Azul, Chetumal, Chihuahua, Parral, San Luis Potosí, Valle de Morelia.</p>	<p>Reunión de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingenierías, Licenciaturas y Asignaturas Comunes del SNIT.</p>
--	--	--

4. Competencia(s) a desarrollar

<p>Competencia(s) específica(s) de la asignatura</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un Plan de Negocios que apoye el diseño e implementación de sistemas de organización que puedan generar cadenas productivas, determinando la factibilidad y viabilidad para obtener financiamiento.

5. Competencias previas

<p>Competencias previas</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla y aplica la capacidad creativa y el espíritu emprendedor mediante la implementación de una idea en un proyecto empresarial aplicando modelo de negocios, para identificar las oportunidades empresariales que promuevan la transformación económica y social a través de las estrategias, actividades y procedimientos necesarios para planear, organizar y poner en marcha una actividad económica en un ambiente ético y de responsabilidad social. Propone soluciones creativas que generen ventajas competitivas para resolver problemas en las organizaciones, utilizando procedimientos, técnicas y herramientas de la ingeniería. Utiliza software para el seguimiento de los proyectos lo que le permite identificar fácilmente las posibles desviaciones o no de su proyecto o anteproyecto innovador.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	<p style="text-align: center;">Nombre</p> <p>Generalidades de la organización y el análisis cuantitativo del mercado</p>	<p>1.1. Identificar el concepto de negocio. 1.2. Modelos actuales de plan de negocios. Descripción de la empresa. 1.3 Descripción general del negocio (producto y/o servicio). 1.4 Misión. 1.5 Visión. 1.6 Objetivos Generales de la Empresa. 1.7. Factores claves de éxito. 1.8 Aplicación de FODA. 1.9 Localización del mercado. 1.10 Características tamaño del mercado. 1.11 Identificación de la competencia. 1.12 Diferenciación entre el negocio y la competencia. 1.13 Investigación Cuantitativa de Mercado. 1.14 La estrategia de mercadotecnia. 1.14.1 Ciclo de vida de su producto. 1.14.2 Canales de distribución considerados. 1.14.3 Definición de las políticas de ventas. 1.14.4 Capacitación del personal de ventas. 1.14.5 Pre establecimiento del precio del producto/ servicio. 1.15 Proyecciones de ventas e ingresos por 3 años (mensual para el primer año y anual para los años 2 y 3). 1.16 Imagen de la Empresa. 1.17Definición del nombre (Justificar). 1.18 Logotipo (Justificar). 1.19 Slogan (Justificar). 1.20 Plan de Promoción justificado (Medios, frecuencia, duración, costo).</p>

2	Estudio Técnico-Ambiental	<p>2.1 Localización del negocio. 2.2 Disponibilidad de materias primas. 2.3 Maquinaria y equipo a utilizar. 2.4 Definición de Infraestructura Tecnológica (Software, hardware, origen de la tecnología, licencias, patentes, etc). 2.5 Distribución de la planta. 2.6 Diagrama de proceso por producto o servicio. 2.7 La normatividad aplicable al impacto ambiental 2.8 Control de Calidad (del proceso, materia prima, maquinas, personas y al producto terminado, normas y políticas de calidad, procedimientos, etc). 2.9 Determinación de los gastos indirectos de fabricación. 2.10 Punto de equilibrio. 2.11 Margen de contribución por producto/servicio. 2.12 Grado de apalancamiento operativo. 2.13 Impacto socioeconómico del negocio.</p>
3	Gestión administrativa, legal y fiscal	<p>3.1 Diseño organizacional del negocio. 3.2 Descripción de las funciones específicas de cada área básica. 3.3 Identificación de los empleos directos e indirectos a crearse. 3.4 Definición de la estructura legal de la Empresa. 3.5 Régimen fiscal al que pertenecerá el Negocio. 3.6 Dependencias u organismos competentes para registrar la apertura de una empresa. 3.7 Tramites de registro y protección ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).</p>
4	Evaluación económica y financiera	<p>4.1 Tabla de inversiones. 4.2 Estados Financieros. 4.2.1 Flujos de efectivo por tres años (año 1 mensualmente y año 2 y 3 anualmente). 4.2.2 Balances generales (año1 mensualmente y año 2 y 3 anualmente).</p>

		<p>4.2.3 Estado de Resultados anual (año mensualmente y año 2 y 3 anualmente).</p> <p>4.2.4 Balance general anual (al final de cada año, por 3 años).</p> <p>4.3 indicadores Financieros.</p> <p>4.4 Liquidez/prueba del Acido.</p> <p>4.5 Periodo de recuperación de Inversión.</p> <p>4.6 Rentabilidad sobre la Inversión.</p> <p>4.7 Rentabilidad sobre el capital contable.</p> <p>4.8 Análisis costo-beneficio.</p> <p>4.9 Análisis e interpretación de indicadores de evaluación financiera.</p>
5	Resumen ejecutivo	<p>5.1 Estructura de un plan de negocios.</p> <p>5.2 Presentación del Informe Ejecutivo</p>

7. Actividades de aprendizaje

Generalidades de la organización y el análisis cuantitativo del mercado	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analiza las generalidades de la empresa, evaluando de acuerdo a su experiencia las ideas de negocios a desarrollar.</p> <p>Genera un equipo de trabajo, creando la estructura organizacional para el desarrollo del proyecto.</p> <p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad para organizar y planificar el tiempo. Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Capacidad de investigación. Capacidad de trabajo en equipo. Habilidades interpersonales y Compromiso ético.</p>	<p>Investigar la evolución de los negocios. Identificar oportunidades de negocios en la región, para determinar de manera pertinente la orientación del plan de negocio.</p> <p>Analizar el impacto de los factores de riesgo y éxito en los negocios. Distinguir la utilidad de los planes de negocios actuales.</p> <p>Investigar las necesidades <i>reales</i> de la región, así como las áreas de oportunidad para entrar en el mercado. Describir el modelo de negocios a utilizar.</p> <p>Investigar los requisitos necesarios a nivel estatal y municipal para registrar la empresa. Discutir los resultados. Integrar el equipo de trabajos para el desarrollo del Plan de Negocios. Identificar fortalezas y debilidades del potencial del equipo de trabajo.</p>

	<p>Asumir las responsabilidades del área elegida de acuerdo a la normatividad establecida para la misma.</p> <p>Crear un Proyecto empresarial en su aspecto mercadológico.</p>
Estudio Técnico-Ambiental	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Realizar el estudio técnico-ambiental y aplicar la normatividad correspondiente al impacto ambiental del proyecto empresarial.</p> <p>Genéricas: Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad para actuar en nuevas situaciones. Capacidad para tomar decisiones.</p>	<p>Definir el proceso de operaciones, costeo del producto, proceso o servicio a desarrollar.</p> <p>Resolver problemas propios del área específica.</p> <p>Realizar los estudios necesarios para el desarrollo del proyecto: técnico y ambiental.</p> <p>Investigar las características idóneas para la localización y distribución de la planta.</p> <p>Investigar la normatividad aplicable al impacto ambiental. Discutir lo investigado.</p> <p>Administrar los avances del proyecto, resolviendo los problemas y tomando las decisiones necesarias para su implementación</p>
Gestión administrativa, legal y fiscal	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Implementar los aspectos administrativos, legales y fiscales para la constitución y operación de su proyecto empresarial.</p> <p>Genéricas: Habilidad para trabajar en forma autónoma. Capacidad para formular y gestionar proyectos.</p>	<p>Crear y diseñar el organigrama de la empresa. Realizar una descripción de puestos basado en perfiles competitivos. Elaborar los manuales organizacionales.</p> <p>Investigar los aspectos fiscales para realizar una estrategia adecuada. Analizar y seleccionar el tipo de organización más conveniente, a partir de la Ley General de Sociedades Mercantiles. Investigar los requisitos necesarios a nivel estatal y municipal para registrar la empresa.</p> <p>Investigar los pasos para realizar el registro</p>

	de marcas y patentes. Comentar y discutir los resultados.
Evaluación Económica y Financiera.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Evaluar la situación económica y financiera para sustentar la viabilidad del negocio.</p> <p>Genéricas: Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad para actuar en nuevas situaciones. Capacidad para tomar decisiones.</p>	<p>Calcular la inversión inicial y construir los horizontes de planeación. Construir estados financieros proforma que permitan estimar los flujos de caja esperados. Calcular el Valor Actual Neto. Calcular la Tasa Interna de Retorno. Analizar e interpretar los indicadores. Discutir en grupo los resultados.</p>
Resumen Ejecutivo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Estructurar, presentar y defender los aspectos clave del plan de negocios a través de la construcción de un resumen ejecutivo.</p> <p>Genéricas: Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad para actuar en nuevas situaciones. Capacidad para tomar decisiones.</p>	<p>Elaborar un plan de negocios para su presentación ejecutiva a inversionistas y/o fuentes de financiamiento pertinentes.</p>

8. Prácticas

Se conformarán según sea el caso de cada proyecto específico.

Siendo como ejemplo:

- Llenar los formatos de trámites legales de inicio de operación ante las instancias correspondientes de acuerdo al giro del negocio, para su constitución formal.
- Organizar un Foro con Inversionistas, Organismos de Financiamiento, Cámaras y Representantes de los diferentes Sectores, Maestros, Estudiantes y Público en General para la presentación y validación del Plan de Negocios.
- Realizar un mapeo de las MiPyMes de la localidad, para obtener una visión preliminar generalizada del mercado.
- Investigar los pasos necesarios para registrar la organización ante las autoridades correspondientes.
- Invitar a empresarios de la localidad con espíritu emprendedor para compartir experiencias valiosas.
- Participar en congresos, simposium, y eventos académicos.
- Analizar los aspectos más importantes de la normatividad ambiental para sensibilizarse acerca de temas de importancia mundial.
- Elaborar un cuadro comparativo de las distintas fuentes de financiamiento del plan de negocios, con el fin de realizar una matriz de oportunidades.
- Elaboración, presentación y defensa del proyecto empresarial.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

Para verificar el avance en las competencias específicas y genéricas del estudiante se puede solicitar:

INSTRUMENTOS:

- Mapa conceptual
- Mapa mental
- Cuadro comparativo
- Reporte de prácticas o avance del plan de negocios
- Casos prácticos
- Evaluación escrita
- Exposición final y entrega del plan de negocios

HERRAMIENTA:

- Rúbricas
- Lista de cotejo
- Lista de observación

Todas las evidencias deberán integrarse en un portafolio electrónico.

11. Fuentes de información

1. Alcaráz, Rafael. (2006). El emprendedor de éxito. 3ª. Edición. Editorial McGraw Hill Interamericana. Corea.
2. Alcaráz, Rafael.-(2008). El emprendedor de éxito, Mc.Graw Hill, México. Kantis,H. Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y Este de Asia. <http://www.iadb.org/sds/sme>.
3. BID. Desarrollo de la Empresarialidad. <http://www.iadb.org/mif/subtopic.cfm?>
4. García/Garza/Sáenz/Sepúlveda. (2005). Formación de emprendedores. 4ª. Reimpresión. Editorial CECSA. México.
5. González, D. (2007), Plan de negocios para emprendedores al éxito, 1ª.edición, McGraw Hill, México.
6. Hisrich, M. Peters, M. et al. (2005). Entrepreneurship. Emprendedores, 6a.edición, McGraw Hill, España.
7. Huerta, J., Rodríguez, G.(2006). Desarrollo de Habilidades Directivas, 1ª.edición, Pearson Educación, México.
8. IMPI.- Instituto Mexicano de la propiedad industrial.- www.impi.gob.mx

9. Kantis,H. Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y Este de Asia. <http://www.iadb.org/sds/sme>
10. Robbins,S. Coulter,M. (2005), Administracion.8ava.Ed. Pearson Educación, Mexico.
11. Salazar L., Jorge. (2006). Cómo iniciar una pequeña empresa. Su viabilidad de mercado. 3ª. Edición, 2003, 4ª. Reimpresión, Editorial CECSA. México.
12. Secretaria de Economía.
13. www.contactopyme.gob.mx