

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Leadership and Assertive Communication
Clave de la asignatura:	CPC-2407
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Ingeniería Industrial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>Esta asignatura aporta al perfil del egresado de Ingeniería Industrial la capacidad de construir relaciones, trabajar en equipo, la agilidad y adaptabilidad, estimula la innovación y la creatividad, la toma de decisiones, el pensamiento crítico; así como ofrecer las herramientas básicas para el desarrollo de habilidades para la vida y la comunicación asertiva.</p> <p>En el mundo actual, las competencias que un Ingeniero Industrial debe tener son fundamentales para el éxito en la industria, tiene que ver con el comportamiento y un conjunto observable de habilidades y destrezas de él y de su equipo.</p>
Intención didáctica
<p>Revisar el tema de liderazgo desde todos sus puntos de vista, el líder propiamente dicho, los seguidores y el contexto. Leer a los principales autores que consideran al liderazgo como un fenómeno que hay que estudiar desde la perspectiva científica por lo que se abordarán algunos aspectos de su biología evolutiva y la necesidad de incorporar técnicas de inteligencia emocional y comunicación asertiva. Asimismo, se destacará la importancia de los comportamientos en el ejercicio del liderazgo ya que estos impactan y ganan influencia, definiendo al liderazgo como un proceso mediante el cual se obtienen resultados a través de las personas y no a pesar de ellas respetando los recursos disponibles y garantizando su permanencia para las futuras generaciones.</p>

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de la Región Carbonífera: Enero de 2024	Integrantes de la Academia de Ingeniería Industrial	Análisis, búsqueda y elaboración del programa de estudio propuesto.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Fortalecer la competencia para dirigir equipos multidisciplinarios a través del análisis de habilidades profesionales, aplicar herramientas de liderazgo y comunicarse de manera asertiva en más de un idioma.

5. Competencias previas

Haber acreditado las asignaturas de Taller de Herramientas Intelectuales y Taller de Liderazgo
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Habilidades para la vida	1.1 Plan de vida y carrera 1.2 Competencias STEAM 1.3 Competencias para la vida 1.4 Habilidades blandas y duras 1.5 Global Skills 1.6 Habilidades en la Industria 4.0 1.7 Habilidades para la Industria 5.0
2	Herramientas para el liderazgo	2.1 Modelos de liderazgo 2.2 Pensamiento crítico 2.3 Inspirar 2.4 Empowerment 2.5 Negociación y resolución de conflictos 2.6 Flexibilidad y adaptabilidad 2.7 Liderar el cambio 2.7 Construcción de relaciones 2.8 Resiliencia
3	Trabajo en equipo	3.1 Trabajando con un mismo 3.2 Trabajando con los demás 3.3 Equipos multidisciplinarios 3.4 Creación de redes 3.5 Trabajo colaborativo
4	Comunicación Asertiva	4.1 Comunicación asertiva 4.2 Estilos y tipos de Comunicación 4.3 Expresión escrita 4.4 Expresión oral 4.5 Expresión corporal 4.6 Hablar en público 4.7 Técnicas de presentación de proyectos 4.8 Exponer en un segundo idioma

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Habilidades para la vida.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): El alumno se relaciona directamente con los temas actuales relevantes en el liderazgo tales como el desarrollo de habilidades duras y blandas, las competencias STEAM y la Industria 4.0 y 5.0.</p> <p>Genéricas: Búsqueda de información en las diferentes plataformas académicas en especial el uso de Scholar Google, Redalyc y RefSeek.</p> <p>Aptitudes de investigación ante temas nuevos relevantes para su carrera.</p> <p>Desarrollo de visiones alternas de estilos de vida.</p>	<p>Escribe un ensayo sobre las habilidades blandas y duras que debe desarrollar un líder.</p> <p>Construye un mapa conceptual sobre las competencias STEAM.</p> <p>Realiza una presentación en la que explica los conceptos fundamentales de la industria 4.0 y 5.0</p>
Herramientas para el liderazgo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Determinar la importancia del liderazgo en el éxito o fracaso de las organizaciones.</p> <p>Genéricas: Desarrollo del pensamiento crítico para aplicarlo al análisis de situaciones organizacionales.</p> <p>Aplicar las diferentes técnicas de negociación en el entorno personal y laboral.</p> <p>Aprender de los errores y salir fortalecido como evidencia del desarrollo de resiliencia.</p>	<p>Escribe un cuadro sinóptico con los diferentes modelos y estilos de liderazgo que existen en la literatura.</p> <p>Construye un mapa mental con las diferentes técnicas de negociación.</p> <p>Elabora un microguión que represente una situación que refleje el desarrollo de resiliencia en el entorno laboral.</p>

Trabajo en Equipo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): El alumno reconoce la teoría y práctica del Team Building así como las ventajas organizacionales del trabajo en equipo.</p> <p>Genéricas: Desarrollo de habilidades empáticas.</p> <p>Construcción de un ambiente laboral positivo y abierto al aprendizaje.</p>	<p>Realiza una demostración de trabajo en equipo a través de una técnica de brain storming.</p> <p>Escribe un glosario de palabras clave relacionadas con el trabajo en equipo.</p> <p>Investiga sobre métodos de evaluación de la efectividad de un equipo de trabajo en especial las características de un equipo de alto desempeño.</p>
Comunicación Asertiva	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplica las técnicas de comunicación asertiva.</p> <p>Genéricas: Distingue los diferentes estilos de comunicación.</p> <p>Define la asertividad como una característica indispensable del liderazgo.</p> <p>Destaca la importancia de comunicarse en varios idiomas</p>	<p>Escribe un ensayo sobre las teorías de comunicación.</p> <p>Elabora un cuadro comparativo entre comunicación asertiva, agresiva y pasiva.</p> <p>Participa en un panel sobre la importancia de la comunicación formal e informal en las organizaciones.</p>

8. Práctica(s)

Escribe un blog o crea un tiktok sobre liderazgo enfocado en la biografía de los principales líderes actuales e históricos.

Investiga los estilos de liderazgo que prevalecen en su entorno económico, industria maquiladora, comercio, carbonera y agropecuaria.

Aplica una encuesta sobre la comunicación organizacional, uso de redes sociales, correos electrónicos, mensajería celular, uso de documentos internos oficios, memorándums, tarjetas informativas en el que el alumno destaque cuál es su uso y la importancia actual de estas formas de comunicación.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

Ejecución: consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

Evaluación: es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y formativa por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje utilizando:

- Listas de cotejo en trabajos de investigación
- Rúbricas para la evaluación de las prácticas
- Portafolio de evidencias
- Proyecto de asignatura

11. Fuentes de información

AUTOR	AÑO	TÍTULO	EDITORIAL	LUGAR DE PUBLICACIÓN
Afsaneh Nahavandi	2020	The art and science of Leadership	Prentice Hall Pearson	New Jersey
Bermejo, José Carlos Martínez, Ana	2012	Humanizar el liderazgo Ubicado en e-libro	Desclée de Brouwer	España
Hughes, Ginnet y Curphy	2017	Liderazgo. Como aprovechar las lecciones de la experiencia	McGraw-Hill	México